

Comenius EduMedia Siegel geht an Unterrichtsplattform ,Handel erklärt‘ von METRO GROUP, HDE und BGA

Düsseldorf, 26. Juni 2015 – Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien e.V. (GPI) hat das Onlineportal www.handel-erklaert.de mit dem Comenius EduMedia Siegel 2015 ausgezeichnet. Die METRO GROUP, der Handelsverband Deutschland (HDE) und der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) haben die neue Onlineplattform www.handel-erklaert.de in diesem Frühjahr ins Leben gerufen. Die europäische Auszeichnung würdigt die werbefreien, didaktisch aufbereiteten Unterrichtsinhalte zu wesentlichen Aspekten des Handels für Lehrer der weiterführenden Schulen und Berufsschulen in den Fächern Wirtschaft, Politik und Sozialkunde. Mit der Verleihung des europäischen Bildungsmedienpreises fördert die GPI pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende multimediale Bildungsangebote.

Das Onlineportal www.handel-erklaert.de gibt in vier Themenfeldern – Handel, Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt – einen Überblick über die Vielseitigkeit des Handels. Praxisnahes, variables Unterrichtsmaterial sowie Videofilme zum Download dienen zur Vertiefung der Thematik im Unterricht. Fachlehrkräfte haben die didaktische Entwicklung begleitet. Ergänzt werden die Vorschläge zur Unterrichtsgestaltung von begleitenden Hinweisen zu Lernzielen und Leistungserwartungen. Alle Materialien informieren dabei konsequent werbefrei über die Handelsbranche. Komplettiert werden die Inhalte und Arbeitsblätter durch aktuell ergänzte Top-Themen, die neue Entwicklungen der Branche aufgreifen. Ein Beispiel sind neue Technologien zur Rückverfolgbarkeit von Lebensmitteln im Handel.

Mit der jährlichen Durchführung des europäischen Comenius-EduMedia-Wettbewerbs fördert die Gesellschaft für Pädagogik und Information die Entwicklung und Nutzung beispielhafter digitaler Medien und ehrt zugleich die Arbeiten und Erkenntnisse von Johann Amos Comenius, die er vor fast 400 Jahren publizierte.

Die GPI als wissenschaftliche Fachgesellschaft für Multimedia, Bildungstechnologie und Mediendidaktik verleiht seit 1995 Comenius-Auszeichnungen. Mit der Stiftung der Comenius-EduMedia-Auszeichnungen fördert die GPI im vierten Jahrzehnt ihres Wirkens vor allem pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende didaktische Multimedia-Produkte.

Drei Partner für eine starke Branche

Der Handel ist ein elementarer Teil des täglichen Lebens mit europaweit mehr als 33 Millionen Beschäftigten. In Deutschland bietet der Handel im Vergleich überproportional viele Ausbildungsplätze an. Rund 220.000 Auszubildende lernen aktuell einen Handelsberuf. Unternehmen wie die METRO GROUP engagieren sich gemeinsam mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) und dem Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) nachhaltig für Bildung. METRO GROUP, BGA und HDE haben die Plattform „Handel erklärt“ ins Leben gerufen, um mehr junge Menschen für den Handel zu begeistern und zu gewinnen.

Die **METRO GROUP** zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Geschäftsjahr 2013/14 einen Umsatz von rund 63 Mrd. €. Das Unternehmen ist in 30 Ländern an rund 2.200 Standorten tätig und beschäftigt rund 250.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO GROUP basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: METRO/MAKRO Cash & Carry - international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Media Markt und Saturn - europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, Real SB-Warenhäuser sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser.

Der **Handelsverband Deutschland (HDE)** engagiert sich seit 1919 als Spitzenorganisation für den Einzelhandel und ist das Sprachrohr der Branche gegenüber Politik und Öffentlichkeit. Heute hat der Verband rund 100.000 Mitgliedsunternehmen aller Standorte, Branchen und Größenklassen. Mit seiner Stimme repräsentiert der HDE die Pluralität des Einzelhandels – vom Mittelstand bis hin zu großen Weltunternehmen genauso wie vom traditionsreichen Innenstadtbetrieb bis hin zum Online-Händler. Der HDE vertritt die Interessen des Einzelhandels auf Bundes- und EU-Ebene gegenüber anderen Wirtschaftsbereichen, den Medien und der Öffentlichkeit. Hierbei kann er auf die breite Unterstützung von zahlreichen Landes- und Regionalverbänden in ganz Deutschland sowie von Branchen-Fachverbänden bauen. Als Dachverband von Arbeitgeberverbänden ist der HDE Fach-Spitzenverband der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA).

Der **BGA** vertritt als Dachverband die Unternehmen des Groß- und Außenhandels sowie unternehmensnahe Dienstleister. Das BGA-Netzwerk bündelt das Know-how von 48 Branchen- sowie 20 Landes- und Regionalverbänden und setzt sich vor Ort, in Berlin und Brüssel sowie in über 100 Organisationen weltweit für die allgemeinen berufsständischen, wirtschafts- und sozialpolitischen Interessen seiner Mitglieder ein. Besonderes Augenmerk

legt er auf die Vernetzung seiner Mitglieder untereinander. Zudem informiert der BGA praxisnah über die Auswirkungen von Gesetzgebungen auf die Unternehmen.