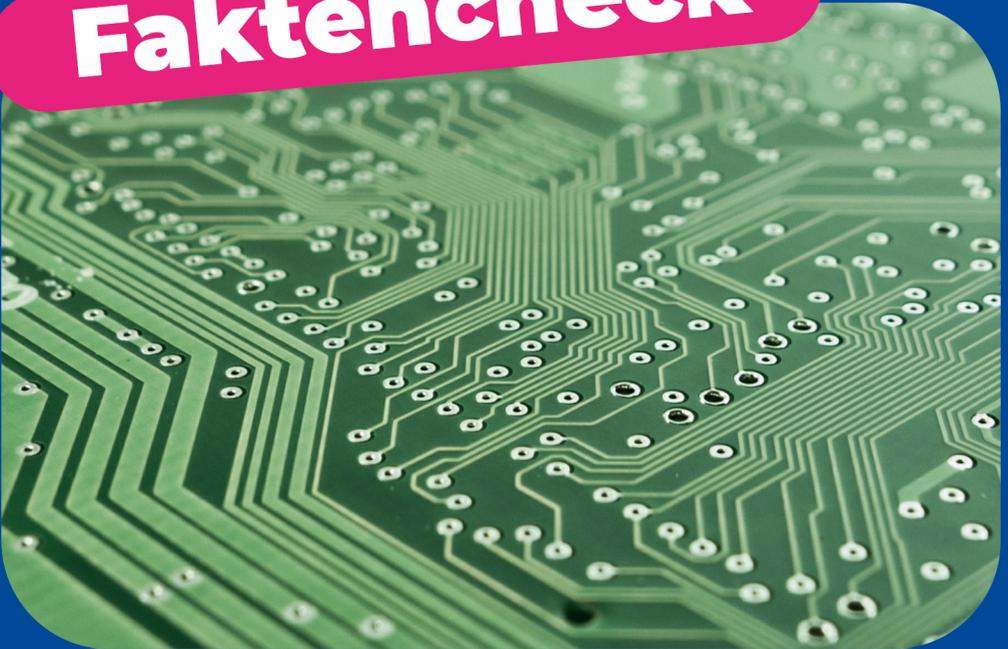


Faktencheck



**„Once Only“
und „Digital
Only“.**

Mittelständische Unternehmen berichten, dass die Erfüllungskosten für bürokratische Pflichten bereits 3% vom Bruttoumsatz betragen, mit steigender Tendenz.

Treiber sind die unzähligen und oftmals noch analogen Kommunikationswege, die Unternehmen auferlegt werden, wenn sie z. B. Berichtspflichten nachkommen.

Zeit zu handeln!

Wir brauchen das verbindliche Ziel, dass Unternehmen diese Pflichten spätestens ab 2027 nur noch digital und über einen einzigen digitalen Kanal erfüllen können.