



WIR HANDELN.

Bundesverband
Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e.V.



BGA

Partner im Wettbewerb.

IMPRESSUM

Herausgeber

Bundesverband Großhandel, Außenhandel,
Dienstleistungen e. V. (BGA)
Verbändehaus Handel – Dienstleistung – Tourismus
Am Weidendamm 1A | 10117 Berlin
Telefon 030 590099-50 | Telefax 030 590099-519
E-Mail: info@bga.de | Internet: www.bga.de

Verantwortlich für den Inhalt,

Redaktion und Gestaltung

André Schwarz

Mitarbeit

Iris von Rottenburg

Gestaltungskonzept

GDE | KOMMUNIKATION GESTALTEN

Herstellung

PRINTPRINZ

Bildnachweis

BGA-Bildarchiv | GDE KOMMUNIKATION GESTALTEN
fotolia @ gunnar3000, Infinity, Luril Sokolov
auremar, Artens , opolja, chungking , maxoldos
drubig-photo, Minerva Studio , fhmedien_de,
chagin, maxoidos, pressmaster, anemel
jupiterimages: @ Barbara Chase

04 INTERESSENVERTRETUNG

06 LOBBY

08 NETZWERK

10 STIMME DER BRANCHE

12 GEMEINSAM STARK

14 INFORMATION UND BERATUNG

16 SERVICES

SEHR GEEHRTE LESERINNEN, SEHR GEEHRTE LESER,

der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) hat ein breites Aufgabenspektrum: Ansprechpartner für Ihre Probleme, Ihre Plattform für Informationsaustausch, Hilfe bei Risikoabsicherung und Entwicklung von Unternehmenskonzepten, Stimme und Gesicht der Branche in Verbänden der Wirtschaft und in den Institutionen der Sozialpolitik, Interessensvertretung in Berlin und Brüssel.

Alles aber dient einem einzigen Ziel: Ihrem unternehmerischen Erfolg. Die Services, die der BGA bietet, sind auch deshalb so vielfältig, weil mit Großhandel, Außenhandel und den B2B-Dienstleistungen das Geschäftsfeld der bei uns organisierten Unternehmen weitgespannt ist. Umso wichtiger ein Verband, der sich für die Branche einsetzt, die bedeutend für die gesamte Wirtschaft ist. Wir handeln – mit Ihnen gemeinsam.

Ihr BGA-Team

72

Verbände bilden die Schlagkraft des BGA

1,7

Mio. Beschäftigte arbeiten allein im Groß- und Außenhandel

Das ist nur ein scheinbarer Widerspruch: Als im Mai 1949 die Bundesrepublik Deutschland gegründet wurde, war der BGA immerhin schon zwei Monate alt. Dennoch ist er ein Zukunftsverband. Schließlich hängt von den Zuwachsraten des Großhandels und den Exportüberschüssen des Außenhandels der Wohlstand Deutschlands maßgeblich ab.

Und es ist auch kein Zufall, dass sich immer mehr der neuen „B2B-Dienstleister“ im BGA organisieren. Hier bündeln Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbände ihre Kräfte. Wir fassen die gemeinsamen Interessen zusammen und finden deshalb in Politik und Medien große Beachtung. Wir sprechen für eine Branche mit mehr als 120 000 Unternehmen.

GEMEINSAME INTERESSE WIRKSAM VERTRETEN

DIE STÄRKE DES SPITZENVERBANDS BGA

”



Ich danke dem BGA für die vielfältige Unterstützung bei der Suche nach Lösungen, wie faire Handelsbedingungen geschaffen werden können, die für uns von allergrößter Bedeutung sind.“

Angela Merkel, Bundeskanzlerin

2000



BUNDESTAG IN BERLIN – DER BGA FOLGT DER POLITIK IN DIE HAUPTSTADT.

Grundvoraussetzung für erfolgreiche Politikberatung ist der persönliche Kontakt mit den Entscheidungsträgern in Politik, Verwaltung und Medien. Es geht um regelmäßigen Meinungsaustausch und Begegnung – und deshalb auch um räumliche Nähe. Der BGA hatte daher praktisch zeitgleich mit dem Deutschen Bundestag beschlossen, seine Geschäftsstelle von Bonn nach Berlin zu verlegen. 2000 eröffnet er seinen Sitz in der Hauptstadt.

2010



IMMER MEHR „B2B“-DIENSTLEISTER – DER BGA PASST SEINEN NAMEN AN.

Seit Mitte der 1990er Jahre hält ein ununterbrochener Zustrom von Dienstleistungsunternehmen und ihren Verbänden in den BGA an. Um der zunehmenden Bedeutung dieser „B2B-Dienstleister“ Rechnung zu tragen, wird der bisherige Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels umbenannt in „BGA – Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen“.

Der BGA – Partner der Politik

NETZWERK DER ARBEITGEBER-UND WIRTSCHAFTSVERBÄNDE

Der politische Alltag zeigt es immer wieder: Um Gesetze und Verordnungen, die häufig tief in wirtschaftliche Abläufe eingreifen, funktional zu gestalten, braucht es detailliertes Wissen. Weder die Ministerien noch die Abgeordneten des Deutschen Bundestages können darüber verfügen. Der BGA schließt die Lücke zwischen gesetzgeberischer Theorie und wirtschaftlicher Praxis. Mithilfe seines Netzwerks sammelt er

das Wissen der Mitglieder und verwandelt es in deutliche Botschaften. Unsere Kontakte stellen wir dabei jedem unserer 72 Mitgliedsverbände zur Verfügung und vermitteln ihre Anliegen an die politischen Adressaten in Berlin und Brüssel. Wir kennen die Politik und kennen die Probleme unserer Branchen. Beides führen wir zusammen, um der jeweiligen Branche und zugleich dem Gemeinwohl zu dienen.

Der BGA als Arbeitgeberorganisation

UNTERSTÜTZUNG IM ARBEITS- UND SOZIALRECHT

Guter Rat muss nicht immer teuer sein: Die im BGA organisierten Arbeitgeberverbände beraten ihre Mitglieder in allen arbeits- und sozialrechtlichen Belangen. Spezialisten vertreten die Interessen der Unternehmen vor Gericht, unterstützen bei Verhandlungen mit Berufsgenossenschaft, Betriebsrat, Gewerkschaften und Behörden, bei Personalführung und Mitarbeiterentlohnung. Der BGA koordiniert bundesweit die Tarifverhandlungen seiner regionalen Mitgliedsverbände. Er vertritt wirkungsvoll die Branchen

in seinen Spitzenorganisationen in Berlin (Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände – BDA) und in Brüssel (EuroCommerce). Auch in der beruflichen Bildung engagiert sich der BGA und sichert so die Deckung des Fachkräftebedarfs. Wir wollen Arbeitskosten senken, um Beschäftigung zu sichern, und dabei gleichzeitig natürliche Ressourcen schonen, um nachfolgenden Generationen Entfaltungsmöglichkeiten zu bewahren.

Der BGA als Wirtschaftsorganisation

MASSGESCHNEIDERTE BERATUNG FÜR DIE UNTERNEHMEN

Auch die Wirtschaftsverbände im BGA stehen den Unternehmen ihrer Branche beratend zur Seite. Diese Unterstützung wird maßgeschneidert, denn im BGA haben sich fast alle Branchen des Groß- und Außenhandels, aber auch zahlreiche Verbände aus dem Sektor der unternehmensnahen Dienstleistungen – wie Personaldienstleister oder Factoringunternehmen – zusammengefunden. Ob Einkauf, Verkauf, Lagerung oder Transport von Waren aus

dem In- und Ausland, ob Baustoffe, Autoteile und Chemikalien oder Fleisch, Früchte und Kaffee: Der Groß- und Außenhandel versorgt Deutschland mit allem, was Wirtschaft und seine Bevölkerung benötigen. Allen Verbänden gemeinsam ist das Bekenntnis zu einer freien und wettbewerbsorientierten Marktwirtschaft, um Wachstum und Wohlstand zu sichern. Die soziale Marktwirtschaft ist unser Credo.

2011



DEUTSCHER EXPORT WEITERHIN ERFOLGREICH – 1-BILLION-EURO-GRENZE WIRD ÜBERSCHRITTEN. Zwar musste die Bundesrepublik im Jahr 2010 erstmals die Position als Exportweltmeister an China abgeben. Dennoch hält das stürmische Wachstum an und Deutschland kann Ende 2011 erstmals Exporte in einem Gesamtwert von mehr als 1 000 000 000 000 Euro vermelden.

2012



FÜHRENDE VERTRETER ALLER WICHTIGEN PARTEIEN BEIM BGA-UNTERNEHMERTAG. Alle zwei Jahre richtet der BGA seinen viel beachteten Unternehmertag aus. Auch 2012 konnte BGA-Präsident Börner neben mehr als 600 Unternehmern aus dem gesamten Bundesgebiet die führenden deutschen Bundespolitiker als Redner begrüßen. Neben der Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, Wirtschaftsminister Dr. Philip Rössler und EU-Kommissar Günther Öttinger waren auch die Oppositionsführer Peer Steinbrück und Jürgen Trittin unter den Referenten.

907 neue Gesetze in der letzten Legislaturperiode

50 interne Gremiensitzungen im BGA pro Jahr

Von 1950 bis 2000 hat sich der Umfang des Bundesgesetzblatts von 2 096 auf 4 744 Seiten mehr als verdoppelt. 2009 umfasste das Bundesrecht 5 364 Gesetze und Verordnungen mit 76 382 Artikeln und Paragraphen, dazu kommen das Landesrecht in den 16 Bundesländern und die EU-Verordnungen. Auch wenn natürlich nicht alle Gesetze die Wirtschaft betreffen, diese Zahlen machen klar: Die Regulierungsbelastung wächst, die Bürokratie nimmt zu, Eingriffe des Staates häufen sich. Darauf muss eine starke Interessenvertretung reagieren und Einfluss nehmen.

IHRE LOBBY IN BERLIN UND BRÜSSEL

DER BGA NIMMT EINFLUSS



2003



LIFO-BEWERTUNGSVERFAHREN BLEIBT ERHALTEN: Seit die LIFO-Methode 1990 im Rahmen der großen Steuerreform als Vereinfachung eingeführt wurde, gibt es immer wieder Versuche, das Verfahren abzuschaffen oder einzuschränken. Dem BGA ist es bislang gelungen, das zu verhindern.

2005



WOHNUNGSBAUFÖRDERUNG ERGÄNZT: Im Zuge der Abschaffung der Eigenheimzulage 2005 hat sich der BGA bereits frühzeitig für die Integration von Wohneigentum in die staatlich geförderte Altersvorsorge eingesetzt. Dies ist mit der Einführung von Wohn-Riester gelungen.

Der BGA berät und nimmt Einfluss

NATIONAL UND INTERNATIONAL FÜR SIE AKTIV

Der BGA vertritt unternehmensneutral die Interessen aller Mitglieder gegenüber politischen Entscheidungsträgern. Wir beraten Ministerien und Abgeordnete des Deutschen Bundestages, denn keiner hat mehr Praxiserfahrung. Darum sind wir gern gesehene Gesprächspartner, wenn es darum geht, notwendige neue Gesetze einzubringen und werden bereits weit im Vorfeld eines parlamentarischen Verfahrens aktiv.

Durch aufmerksames Monitoring entgeht uns nichts. Ob Chemikalienverordnung REACH, Antidumpingreform oder Produktsicherheitsverordnung, immer mehr gesetzliche Vorschriften werden in Brüssel verabschiedet. Deshalb machen wir uns auch dort für Sie stark und vertreten Ihre Interessen bei wichtigen Gesetzesinitiativen auch auf dem europäischen Parkett.

Der BGA organisiert Plattformen für Meinungsbildung

VIELFÄLTIGE KONTAKTE

In zahlreichen Ausschüssen und Arbeitskreisen erarbeiten wir eine einheitliche Branchenmeinung, die anschließend in Positionspapieren, Stellungnahmen und Ministerbriefen umgesetzt wird. In diesen Gremien, die ganz im Zeichen des intensiven Dialogs stehen, tauscht der Verband

sich ständig aus. Hier können Sie Ihre Erfahrungen einbringen und haben auch die Möglichkeit, selbst Vertretern aus Politik, Verwaltung und Verbänden zu begegnen. Unternehmen ohne Verbandszugehörigkeit können in der Regel an solchen Gesprächen nicht teilnehmen.

Der BGA in Anhörungen und Fachausschüssen

BEI BUNDESTAG UND EUROPÄISCHEM PARLAMENT

In Zusammenarbeit mit anderen Spitzenverbänden fördert der BGA die Anliegen seiner Mitgliedsverbände auf Bundesebene, insbesondere in institutionalisierten Arbeitsgruppen wie der „Achterbande“ im Steuerbereich oder der „Fünferbande“ im Zollbereich. Der BGA wird als Spitzenverband regelmäßig zu Anhörungen bei Gesetzesinitiativen auf nationaler und EU-Ebene eingeladen und hat so die Möglichkeit, frühzei-

tig mitzugestalten. Die Positionen aus den Ausschüssen und Arbeitsgruppen des BGA werden über den Dachverband EuroCommerce auf europäischer Ebene eingebracht. Überdies sind wir mit unserem Brüsseler Büro ständig präsent, ansprechbar und aktiv. Durch die Beteiligung an den jeweiligen Fachausschüssen können wir die anderen nationalen Handelsverbände Europas für Ihre Themen sensibilisieren.

2011



FREIHANDELSABKOMMEN MIT SÜDKOREA ABGESCHLOSSEN: Der BGA fördert auf europäischer Ebene ein Abkommen, das bereits im ersten Jahr den Unternehmen 350 Mio. Euro Zölle spart. Auch zu den Verhandlungen zu einem entsprechenden Vertrag mit Japan, die 2013 begonnen haben, nahm der BGA schon im Vorfeld Stellung.

2013



GESETZ GEGEN UNSERIÖSE GESCHÄFTSPRAKTIKEN BESCHLOSSEN: Für das Forderungsmanagement der Großhändler konnte eine nachteilige Neuregelung der Kostenerstattung abgewendet werden, wofür sich der BGA sehr eingesetzt hat.



„Ich finde es gut, dass von einem der wichtigsten Motoren für die Wirtschaft der Dialog mit dem gesamten Spektrum der Politik gesucht wird.“

Jürgen Trittin, Fraktionsvorsitzender der Bundestagsfraktion
Bündnis 90/Die Grünen

128

nationale, europäische und internationale Gremien, in denen Experten des BGA vertreten sind

1354

Anhörungen, Arbeitsgruppensitzungen und Expertengespräche im Jahr 2013

Das große Plus des Networking: Natürlich verfügen Großindustrie und Finanzwirtschaft meist über erheblich mehr Ressourcen, um ihre Forderungen gegenüber der Politik zu artikulieren. Doch für den mittelständisch geprägten Groß- und Außenhandel und die Dienstleistungen liegt die Chance, mit ihren Argumenten durchzudringen, in der Vernetzung. Unser Netzwerk reicht daher vom Gemeinschaftsausschuss der Deutschen Gewerblichen Wirtschaft über die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände bis hin zum Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft.

DER BRANCHE EIN GESICHT GEBEN

DAS NETZWERK DES BGA



”



Dank des BGA kann ich meinen Sachverstand nutzbringend in die Gremien der Berufsgenossenschaft einbringen, praxisnah und wirksam.“

Hans-Peter Flinks, Geschäftsführer Lueb und Wolters Baufachmarkt und Vorsitzender der Vertreterversammlung BGHW

Der BGA in Gremien der Selbstverwaltung

WIR PASSEN AUF IHRE BEITRÄGE AUF

Die Berufsgenossenschaft für Handel und Warendistribution (BGHW) ist Trägerin der Gesetzlichen Unfallversicherung, neben der Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung ein selbstständiger Zweig des deutschen Sozialversicherungssystems. Die Handelsunternehmen finanzieren die BGHW durch Pflichtmitgliedsbeiträge und sind dafür im Falle eines Arbeitsunfalls versichert. Damit

dies so bleibt, ist der BGA in Vorstand und Vertreterversammlung der Berufsgenossenschaft vertreten. Auch bei der Bundesagentur für Arbeit (BA) bringen wir uns aktiv ein, denn die Höhe des Arbeitslosengeldes oder die Vermittlung von Fachkräften hat großen Einfluss auch auf unsere Unternehmen. Der BGA ist Mitglied im zentralen Organ der BA, dem Verwaltungsrat. Wir beraten den Vorstand.

Der BGA für Sie in den Dachverbänden

VERTRETEN BEI BDA UND EUROCOMMERCE

Um Ihre unternehmerischen Interessen im Bereich der Sozialpolitik aktiv zu vertreten, ist der BGA Mitglied der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, die sich in Gremien auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene und bei Sachverständigenanhörungen sowie in den Selbstverwaltungsorganen der Sozialversicherung engagiert. Darin liegt eine hohe Verantwortung auch für das Gemeinwohl. Seit 1993 ist der BGA auch einer der Träger des Dachverbandes des europäischen Handels Eurocommerce. Unsere Repräsentanten bringen sich hauptamtlich und auch ehrenamtlich in den Ausschüssen ein – damit die



Interessen unserer Wirtschaftsstufe auch EU-weit gehört werden. Dadurch ist der BGA dort bestimmende Kraft für den Groß- und Außenhandel und leistet einen großen Teil der Sacharbeit. So erhalten wir Zugang zu entscheidenden Institutionen auf europäischer Ebene, die andernfalls verschlossen blieben.

Der BGA aktiv in den Regionalinitiativen der Deutschen Wirtschaft

UNTERSTÜTZUNG IN DEN WACHSTUMSMÄRKTEN

Ob die Bundeskanzlerin nach China reist oder der chinesische Ministerpräsident zum Gegenbesuch kommt – stets werden die Treffen durch Themenkataloge der Wirtschaft begleitet, die vom Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (APA) erstellt werden. Seit 1999 genießt der BGA Zugang zu diesem exklusiven Club und bringt seine Kompetenzen aktiv und partnerschaftlich ein – damit auch die Unternehmen des mittelständischen Handels ihre Forderungen nach Marktöffnung artikulieren



können. Gleiches gilt für die Regionalinitiativen, die für Afrika, Lateinamerika und die Nah- und Mittelostregion zuständig sind. Wir schaffen ein globales Netzwerk gelebter Außenhandelskompetenz.

”



Partnerschaft, Innovation und Nachhaltigkeit sind die Grundprinzipien, die sich der Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft für den Umgang mit den asiatischen Handelspartnern gegeben hat. Der BGA trägt diese Prinzipien aus Überzeugung für den Handel mit.“

Michael Wiedmann, Metro Group

180

und mehr Presseanfragen,
Interviews, Pressemitteilun-
gen pro Jahr

2100

Abdrucke von
Positionen und
Anliegen des BGA

*Wo drückt den Groß- und Außenhandel der Schuh?
Welche Erfolgsgeschichten gibt es zu erzählen? Welche
Rolle spielen die Unternehmen für Industrie, Handwerk,
Einzelhandel – in einer arbeitsteiligen Wirtschaft? Oder:
Welche Folgen hätten eine Vermögenssteuer oder ein
Mindestlohn? Diese und andere Fragen gilt es zu beant-
worten, für viele wahrnehmbar in allen Medien. Denn
nur wer öffentlich wahrgenommen wird, findet Gehör in
der Politik. Dazu kommen bei uns die Unternehmer meist
auch selbst zu Wort – vermittelt durch die erfolg-
reiche Public Relations des BGA.*



1956

„DIREKT AUS BERLIN“, DER WÖCHENTLICHE BGA-NEWSLETTER ERSCHEINT ERSTMALS: Anfänglich noch in Papierformat, brachte der „DaB“ seither bald 2300 mal aktuelle Berichte über die wirtschaftspolitischen Entwicklungen der Woche.

2003

NEUES ERSCHEINUNGSBILD – DAS BGA-NETZWERK BEKOMMT EINEN STARKEN AUFTRITT: Ein einheitliches Corporate Design mit neuem Logo und ein gemeinsamer Claim stärken die Außenwahrnehmung sowie den inneren Zusammenhalt.

SICHTBAR UND HÖRBAR IN DER ÖFFENTLICHKEIT

DER BGA KOMMUNIZIERT FÜR SIE

Professionelle Pressearbeit des BGA

NAH AM JOURNALISTEN

Die meisten Menschen haben mit dem Groß- und Außenhandel und den unternehmensnahen Dienstleistungen nie direkt zu tun. So geht es Politikern wie Journalisten. Wir setzen uns dafür ein, dem Groß- und Außenhandel eine starke Stimme zu geben, und unser Branchen-Know-how macht uns dabei zum gefragten Ansprechpartner für die Medien. Wir bedienen die gesamte Tastatur moderner Pressearbeit:

Ob Pressekonferenzen, Hintergrundgespräche und Pressemitteilungen, Interviews in Print- oder elektronischen Medien. Ob „Der Spiegel“ oder „Focus“, Frankfurter Allgemeine oder Süddeutsche Zeitung, ARD oder ZDF: Wir finden überall ein offenes Ohr und platzieren BGA-relevante Themen in allen wichtigen Medienkanälen. Wir setzen Themen.

Der BGA hält Sie auf dem Laufenden

INFORMATION UND DIALOG MIT DER ÖFFENTLICHKEIT

Nicht nur Information ist wichtig, darüber hinaus auch Dialog und Austausch: Was für eine interessierte Öffentlichkeit gilt, zählt für die Branche ebenso. Vom wöchentlichen Newsletter über Publikationen und Veranstaltungen bereiten wir die BGA-Themen auf unterschiedlichste Art und Weise für Sie auf. ++++ Direkt aus Berlin (DaB) – Der wöchentliche Newsletter berichtet über aktuelle Entwicklungen.

++++ BGA Jahresbericht – Was hat die Branche in den vergangenen zwölf Monaten maßgeblich bewegt und beeinflusst? ++++ Trends und Analysen/Konjunkturbarometer – Das Konjunkturbarometer hält Sie über die Einschätzungen der wirtschaftlichen Entwicklung auf dem Laufenden. ++++ BGA.de – Die Homepage mit aktuellen Veranstaltungen, Zahlen, Daten, Arbeitsstrukturen und Stellungnahmen.



2010

GROSSER ANDRANG – ÜBER 150 MEDIENVERTRETER BEIM

BGA-UNTERNEHMERTAG: Die Zahl der Journalisten auf dieser zweijährlichen Leitveranstaltung der Wirtschaft erreicht einen neuen Rekord, die Außenwirkung ist seitdem entsprechend groß.

Der BGA lädt ein zum Austausch

VIEL BEACHTETE KONGRESSE UND TAGUNGEN

Die zahlreichen Veranstaltungen sind Treffpunkte und zugleich Informationsangebote für Sie und auch für Öffentlichkeit und Medien. Die zentrale politische Leitveranstaltung ist der BGA-Unternehmertag mit den Spitzen der

Politik. Aber auch Großhandelskongress und Außenhandelstag sind fester Bestandteil der Agenda von Journalisten, Parlamentariern und Mitarbeitern der Ministerien und Verbände.



Wenn der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen seine Stimme erhebt, dann hallt das in den Medien vernehmlich wider und wird selten überhört.“

Frankfurter Allgemeine Zeitung

87

Veranstaltungen
pro Jahr

3000

Entscheidungsträger
aus Politik, Verbänden,
Verwaltung

Wo Preise, Märkte, Konditionen sich schnell entwickeln können, ist aktuelle und umfassende Information das A und O. Der Groß- und Außenhandel braucht vielfältige Kontakte und regen Erfahrungsaustausch. Der BGA als Dachverband bietet dafür zahlreiche Plattformen und bündelt die Informationen der Branche. Großhandel ist eben nicht gleich Großhandel. Die Spanne der BGA-Erfahrungen reicht vom klassischen Exporthändler über den Baustoff- und den Laborgroßhändler bis hin zum Technischen Handel und zum Dienstleister unterschiedlicher Gewerbe. Die Entwicklungen in den einzelnen Branchen ähneln sich, sind aber nicht gleich. Profitieren Sie von den Erfahrungen aus Ihrer und den benachbarten Branchen.

VON ERFAHRUNGEN PROFITIEREN

DER BGA IST IHR TREFFPUNKT



GEMEINSAME POSITIONEN DER BRANCHE – DIE BGA-GESCHÄFTSFÜHRER-KONFERENZ. Themen wie Unternehmens- und Verbandsfinanzierung, Besteuerung oder die Herausforderungen der Energiewende stehen im Zentrum der BGA-Geschäftsführerkonferenz, bei der sich einmal im Jahr die mehr als 70 Geschäftsführer der Mitgliedsverbände austauschen und abstimmen.

BGA – KONTAKTE SCHLIESSEN: DIE UNTERNEHMERREISEN. Als Mitglied im BGA haben Sie dazu Zugang: Exklusive Unternehmerreisen in alle Teile der Welt, die oftmals auch im Rahmen von Auslandsreisen der Bundesminister stattfinden. Nutzen Sie diese Gelegenheiten, neue und internationale Geschäftskontakte zu knüpfen.

BGA – Treff für aktuelle Lösungen

DER GROSSHANDELSKONGRESS

Themen, die ganz aktuell unter den Nägeln brennen, bestimmen Jahr für Jahr den Großhandelskongress. Finanzierung vor dem Hintergrund der Euro-Krise, neue Anforderungen des Arbeitsmarktes oder Digitalisierung im Handel: Hochkarätige Referenten beleuchten aktuelle Fragen. Dieser Kongress ist der zentrale Treff für Entscheider aus Unternehmen und Verbänden in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland sowie für Fachleute der Großhandelsbranche. Es geht um Erfahrungsaustausch zu branchenübergreifenden Geschäftsmodellen



und Strategien, aber auch um Leistungsangebote verschiedener Wirtschaftsstufen. Informieren Sie sich, wie es in den anderen Teilbranchen läuft und profitieren von Lösungsvorschlägen.

BGA – Plattform für die Zukunft

DER AUSSENWIRTSCHAFTSTAG



Hier wird vorgedacht und nicht hinterhergedacht: Seit 1995 steht der Deutsche Außenwirtschaftstag für richtungsweisende Diskussionen über die Zukunft der deutschen Export- und Importwirtschaft sowie der Außenwirtschaftsförderung. Im Fokus stehen Themen wie der Wandel der Exportwirtschaft, Potenziale im Dienstleistungsexport oder Lösungen zur globalen Herausforderung der Urbanisierung.

BGA – Treffpunkt von Politik und Entscheidern

DER UNTERNEHMERTAG

Hier gibt sich die „Creme de la Creme“ der deutschen Politik alljährlich ein Rendezvous: Auf dem BGA-Unternehmertag positionieren sich die wichtigsten Politiker der Republik – Bundeskanzlerin, Bundesminister und Parteivorsitzende. Außer der politischen Führungsspitze können Sie bei dieser exklusiven Leit-Veranstaltung auch die wichtigsten Köpfe und die Hotshots der einzelnen Branchen kennenlernen. Nutzen Sie diese Plattform, um an der Diskussion teilzunehmen und sich darüber hinaus mit



anderen Entscheidungsträgern auszutauschen und aus erster Hand zu informieren.



Wenn es den BGA nicht gäbe, dann müsste man ihn erfinden.“

Philipp Rösler, Bundeswirtschaftsminister
beim Unternehmertag 2012

350

Rundschreiben
pro Jahr

30

Auftritte bei Verbänden

Wie sind die Prognosen zur wirtschaftlichen Lage für das nächste Jahr? Wie ist der aktuelle Stand beim Gesetzgebungsverfahren zur Produktsicherheit? Welche Auswirkungen hat die Elektroschrottverordnung auf uns? Wer kann mir bei Antidumpingverfahren helfen? Was kann ich tun, um auch zukünftig meinen Personalbedarf zu decken? Können Sie einen Kontakt zum Verantwortlichen für mein Thema im Bundeswirtschaftsministerium herstellen? Welche Förderung gibt es für ein Engagement in Äthiopien? Zu einem so breiten Spektrum von Fragen finden die Unternehmen Antworten beim BGA.



TRENDS UND ANALYSEN GROSSHANDEL.

In den halbjährlich erscheinenden „Trends & Analysen“ bewertet der BGA die Entwicklung im Großhandel – die Umsatzentwicklung, Verkaufspreise, Investitionen und Beschäftigung – wie in der Gesamtwirtschaft und gibt Ausblicke auf internationale Entwicklungen.



2015: „PERSONAL IM GROSS- UND AUSSENHANDEL“

Der BGA gibt mit diesem Praxisleitfaden Handlungshilfen mit konkreten Beispielen zur Entwicklung zukunftsfähiger Personalstrukturen im Unternehmen.

SIE HABEN FRAGEN? WIR FINDEN LÖSUNGEN

BGA – INFORMATION UND BERATUNG

Der BGA als Wissenspool

WIR INFORMIEREN

Zu den unternehmensrelevanten Informationen gehören besonders die Entwicklungen in Politik, Verwaltung und Rechtsprechung – wir fassen sie für Sie zusammen. Neben dem überfachlich ausgerichteten wöchentlichen Newsletter „Direkt aus Berlin“ geben die Fachabteilungen des BGA regelmäßige Rundschreiben, themenspezifische Merkblätter, Broschüren und Flyer heraus. Dazu kommen die volkswirtschaftlichen Auswertun-

gen zu den wirtschaftlichen Entwicklungen im Groß- und Außenhandel, bei unternehmensnahen Dienstleistungen und in der Gesamtwirtschaft. Dazu initiieren wir eigene Umfragen und ermitteln mit dem Klimaindikator die Konjunkturerwartungen. Vorträge zu aktuellen Themen bei Veranstaltungen der BGA-Mitgliedsverbände erweitern die Informationspalette.

Der BGA als Türöffner

WIR LÖSEN PROBLEME

Der BGA ist ein wertvoller Vermittler zu Entscheidungsträgern auf Bundesebene und im internationalen Umfeld. Mit unserem hervorragenden Netzwerk unterstützen wir die Mitgliedsunternehmen bei konkreten Anliegen. Sie benötigen Kontakte zu Verantwortlichen in Ministerien? Sie brauchen ein Visum? Sie möchten Geschäftskontakte im Ausland anbahnen? Es fehlt ein Referent für eine Veranstaltung?

Wir unterstützen Sie und helfen Verbandssatzungen und Compliance-Richtlinien zu gestalten. In enger Kooperation mit dem zuständigen Bundesministerium berät der BGA Verbände und ihre Mitgliedsunternehmen zu den Schwerpunkten der deutschen Entwicklungszusammenarbeit sowie zu Förderinstrumenten bei einem Engagement in Entwicklungs- und Schwellenländern.



DIREKT AUS BERLIN

Im wöchentlich erscheinenden Newsletter berichten wir kostenlos über aktuelle Themen - aus den Fachabteilungen des BGA.



AUSSENWIRTSCHAFTSREPORT

Zweimal im Monat informiert der BGA über Gesetzesänderungen und Neuerungen bei Themen wie Außenwirtschaftsrecht, Zollrecht oder Exportkontrolle.

BGA-Zukunftskampagne

WIR UNTERSTÜTZEN BEI DER NACHWUCHSKRÄFTESICHERUNG

Wir begeistern junge Menschen für eine Ausbildung im Groß- und Außenhandel. Der BGA unterstützt die Unternehmen der Branche im Rahmen einer breit angelegten Kampagne bei der Nachwuchskräfteversicherung. Wir geben konkrete Handlungshilfen für eine zukunftssichere Personalplanung angesichts des demografischen Wandels. Die zentrale Ausbildungsstellen- und Praktikumsbörse im Internet steht allen Mitgliedsunternehmen zur Verfügung.



125 000 Unternehmen

1 800 Mrd

UNTERNEHMERISCHER ERFOLG IM WETTBEWE

DIE SERVICES DES BGA

Unser Angebot für Ihren Erfolg: Die Leistungsfähigkeit der Unternehmen unserer Branche zu sichern, ist zentrales Anliegen des BGA. Lassen Sie sich von unseren Servicegesellschaften unterstützen: Sie helfen mit rechtlichen Informationen und betriebswirtschaftlichen Fakten, um die Wettbewerbsposition der Betriebe zu stärken. Sie sichern ab gegen die Risiken unternehmerischen Handelns bei allen betriebswirtschaftlichen und technischen Abläufen. Und die Services des BGA leisten gute Dienste bei der betriebswirtschaftlichen Optimierung. Beschaffung, Vertrieb, Personalführung und Finanzierung sowie guter Rat bei der Aus- und Fortbildung von Fach- und Führungskräften im deutschen Groß- und Außenhandel sind hierbei die wichtigsten Themen.



WIR LASSEN SIE NICHT IM REGEN STEHEN

Und das seit mehr als 60 Jahren. Im Jahre 1951 wurde die VGA von Unternehmern für Unternehmen gegründet. Wir kennen uns daher bestens mit betrieblichen Risiken aus Handel und Dienstleistung aus und sichern diese zuverlässig ab.

Risikoabsicherung mit Qualität

VGA: VERSICHERUNGSKONZEPTE FÜR HANDEL UND DIENSTLEISTUNG

Risiken gehören zum geschäftlichen und privaten Alltag, ihre Dimensionen sind aber nicht immer abschätzbar. Umso wichtiger ist es, einen verlässlichen Partner zu haben, der Risikopotenziale erkennt, minimiert und – falls erforderlich – den nötigen Versicherungsschutz beschafft: die VGA. Bei uns können Sie überdurchschnittliches Engagement, Kontinuität in der persönlichen Beratung und exklusive Rahmenvereinbarungen erwarten.



Andreas Möbius, Geschäftsführer
 Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin
 Telefon: 030 59 00 99-999
 Telefax: 030 59 00 99-910
 Homepage: www.vga.de
 E-Mail: info@vga.de

Durch Beratung zum Erfolg

BBG: PARTNER IM WETTBEWERB

Die Konkurrenz legt ohne Wenn und Aber Schwächen offen, deren Folgen für die unternehmerische Existenz erheblich sein können. Die BBG Bundesbetriebsberatungsstelle geht mit Ihnen wirtschaftliche, finanzielle, personelle und organisatorische Fragen der Unternehmensführung an. Sie bietet betriebswirtschaftliche Optimierungen auf den Gebieten Technologie und Innovation, Außenwirtschaft, Fachkräftesicherung, Compliance, Arbeitsschutz oder Unternehmensübergabe. Auch Maßnahmen zu



Umweltschutz, Unternehmerinnenförderung und Familienfreundlichkeit im Mittelstand werden gefördert. Und: Kleine und mittlere Unternehmen können einen Zuschuss zu den Beratungskosten über die BBG erhalten.
Michael Alber, Geschäftsführer
 Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin
 Telefon: 030 59 00 99-560
 Telefax: 030 59 00 99-460
 Homepage: www.betriebsberatungsstelle.de
 E-Mail: info@betriebsberatungsstelle.de

Förderung von Auszubildenden und Fachkräften

DAHD: BILDUNGSZENTRUM GROSS- UND AUSSENHANDEL

Der Arbeitsmarkt verändert sich ständig. Der demographische Wandel, technologische und gesellschaftliche Entwicklungen beeinflussen das in der Arbeitswelt gefragte Know-how. Um mit gut ausgebildetem und qualifiziertem Personal erfolgreich bestehen zu können, müssen Unternehmer rechtzeitig die benötigten Fachkräfte einstellen. Das Bildungszentrum DAHD unterstützt Sie mit Schulungen und einem breiten Angebot von Seminaren für Auszubildende, Mitarbeiter und Führungskräfte.



Michael Alber, Geschäftsführer
 Marc Franke, Leiter Marketing und Geschäftsentwicklung
 Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin
 Telefon: 030 59 00 99-542,
 Telefax: 030 59 00 99-442
 Homepage: www.dahd.de
 E-Mail: info@dahd.de



BBG-BILANZ:

Über 5000 Unternehmer profitieren über die BBG seit dem Jahr 2000 von der staatlichen Förderung der Betriebberatung.



BILDUNGSZENTRUM DAHD MIT ATTRAKTIVEM ANGEBOT ZUR FÖRDERUNG VON AUS- UND FORTBILDUNG:

Jährlich rund 40 Seminare mit den Schwerpunkten Intensivtraining für Auszubildende sowie zu Führungs-, Verkaufs-, und Rechtsfragen richten sich an Arbeitnehmer/innen und Auszubildende im Groß- und Außenhandel.

ES GIBT VIELE GUTE GRÜNDE BEIM BGA ZU

... FRAGEN SIE UNSERE MITGLIEDER

Wir gestalten Netzwerke – wir vernetzen Erfahrungen

” *Durch die Arbeit im BGA-Präsidium erhalte ich Informationen oft früher als meine Kollegen und kann sie über meinen Fachverband an unsere Mitgliedsunternehmen weiterleiten. Bei den Sitzungen kann ich mich mit meinen Präsidiumskollegen über politische Rahmenbedingungen austauschen. So entstehen gemeinsam Initiativen, die uns weiterbringen. Gemeinsam sind wir stark.*“

Christof Bonn, Geschäftsführer BTF GmbH & Co. KG,
Vorstandsmitglied Bundesverband des Elektro-Großhandels (VEG)
mit rund 100 Mitgliedsunternehmen

Gut vertreten ist halb gewonnen

” *Wenn die Ministerien zu Anhörungen laden oder der europäische Dachverband EuroCommerce in Brüssel tagt, sitze ich über den BGA mit am Tisch.*“

Prof. Dr. Helmut Rödl, spricht für 130 Geschäftsstellen von Creditreform

SEIN ...

Wir sind Ihre Stimme in Berlin und Brüssel!

” *Als über das Gesetz zu REACH beraten wurde, hat der BGA meine Kritik an der Regelung mit in die Kommission genommen. Weniger Gesetze wären mir lieber, aber mit dem geänderten Entwurf kann ich gut leben.“*

Carl Hugo Erbslöh, Unternehmer im Chemiehandel

Wissen ist Macht!

Wir haben die Informationen.

” *Informationen bekomme ich mehr als erforderlich. Doch das frühzeitige Erkennen von Entwicklungen und Trends in der Politik, Verwaltung und Rechtsprechung, das bietet mir vor allem der BGA.“*

Robert Späth, Vorsitzender des BGA-Umwelt-Ausschusses, Unternehmer

Wir haben den Service.

” *Neulich hatte ich eine eilige Frage zur Exportfinanzierung nach Russland und Kasachstan. Der Geschäftsführer meines Regionalverbandes hat beim BGA angerufen und konnte mir nur Stunden später weiterhelfen.“*

Gerhard Krossing, Vakoma GmbH, organisiert im Landesverband Großhandel Außenhandel Dienstleistungen Sachsen-Anhalt

Wir machen Meinung

” *Mich ärgert, dass viele Pessimisten Deutschland schlecht reden. Dem hat der BGA-Präsident letzte Woche in einem langen Interview widersprochen und die Dinge zurechtgerückt. Jetzt weiß es die ganze Republik.“*

Max Schierer, Unternehmer im Baustoffhandel

DER BGA UND SEINE VERBÄNDE

Der BGA und seine Verbände: Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen • A.G.D. Unternehmens- und Arbeitgeberverband für Großhandel- und Dienstleistungen e. V. • AGA Norddeutscher Unternehmensverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistung e. V. • AGAD Arbeitgeberverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e. V. • Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband Großhandel-Außenhandel-Dienstleistung Bergisch-Land e. V. • Arbeitgeberverband Großhandel-Außenhandel-Dienstleistungen Rheinland-Rheinhausen e.V. • Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e. V. • Bundesarbeitgeberverband der Personaldienstleister e. V. • Bundesverband der Agrargewerblichen Wirtschaft e. V. • Bundesverband des Deutschen Exporthandels e. V. • Bundesverband des Deutschen Fliesenfachhandels e. V. (VDF) • Bundesverband des Deutschen Getränkefachgroßhandels e. V. • Bundesverband des Elektro-Großhandels (VEG) e. V. • Bundesverband des Schmuck- und Uhrengroßhandels e. V. • Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e. V. • Bundesverband Deutscher Dienstleistungsunternehmen e. V. • Bundesverband Deutscher Inkasso-Unternehmen e. V. • Bundesverband Deutscher Tabakwaren- Großhändler und Automatenaufsteller e. V. (BDTA) • Bundesverband Großhandel Heim & Farbe e. V. • Bundesverband in den Gewerken Trockenbau und Ausbau e. V. • Bundesverband Verschnürungs- und Verpackungsmittel e. V. • Deutscher Automaten-Großhandels-Verband e. V. (DAGV) • Deutscher Factoring Verband e. V. • Deutscher Fruchthandelsverband e. V. • Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e. V. • Deutscher Kaffeeverband e. V. • Deutscher Verband Flüssiggas e. V. • EPEGA Vereinigung der Eier, Wild- und Geflügelwirtschaft e. V. • Fachverband des Schrauben-Großhandels e. V. • Fachverband Groß- und Außenhandel mit Jagd- und Sportwaffen e. V. • GAD Groß- und Außenhandelsverband Siegen-Olpe-Wittgenstein e. V. • Gesamtverband Autoteile-Handel e. V. • Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e. V. • Großhandels- und Dienstleistungsverband Braunschweig e. V. • Großhandelsverband für den Wirtschaftsbereich Osnabrück-Emsland e. V. • Großhandelsverband für Floristen- und Dekorationsbedarf e. V. GFD • Großhandelsverband Schreib-, Papierwaren u. Bürobedarf e. V. (GVS) • Gütegemeinschaft Brandschutz im Ausbau e. V. GBA • Landesverband des Groß- und Außenhandels für Berlin und Brandenburg e. V. • Landesverband des Sächsischen Groß- und Außenhandels/Dienstleistungen e. V. • Landesverband für Groß-/Außenhandel und Dienstleistungen Thüringen e. V. (LGAD) • Landesverband Großhandel - Außenhandel - Dienstleistungen Nordrhein-Westfalen e. V. • Landesverband Großhandel Außenhandel Dienstleistungen Sachsen - Anhalt e. V. • LGAD Landesverband Groß- und Außenhandel, Vertrieb und Dienstleistungen Bayern e. V. • Ost- und Mitteleuropa Verein e. V. • PHAGRO - Bundesverband des Pharmazeutischen Großhandels e. V. • Presse-Grosso Bundesverband Deutscher Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V. • Unternehmens- und Arbeitgeberverband Großhandel-Außenhandel-Dienstleistungen Westfalen-Münsterland e. V. • VDGA Verband für Dienstleistung Groß- und Außenhandel Baden-Württemberg e. V. • Verband Chemiehandel e. V. • Verband der Fleischwirtschaft e. V. • Verband der Vereine Creditreform e. V. • Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels e. V. (BGI) • Verband des Deutschen Cash and Carry-Großhandels e.V. • Verband des Deutschen Nahrungsmittelgroßhandels und anderer Vertriebsformen mit Waren des kurz- und mittelfristigen Bedarfs (VDN) e. V. • Verband des Groß- und Außenhandels für Krankenpflege und Laborbedarf e. V. (VGKL) • Verband Deutscher Kühlhäuser und Kühllogistikunternehmen e. V. (VDKL) • Verband Deutscher Metallhändler e. V. • Verband Groß- und Außenhandel, Verlage und Dienstleistungen Pfalz e. V. (GAD) • Verband Großhandel Außenhandel Verlage und Dienstleistungen Hessen e. V. • Verband Instore und Logistik Services e. V. (ILS) • Verein der Getreidehändler der Hamburger Börse e. V. • Vereinigung des Rohtabak Import- und Großhandels e. V. • VTH Verband Technischer Handel e. V. • Waren-Verein der Hamburger Börse e. V. • WIGADI Rheinland e. V. Köln-Aachen-Bonn • WIGADI Rheinland e. V. Düsseldorf-Niederrhein • Wirtschaftsverband Großhandel Metallhalbzeug e. V. • Wirtschaftsverband Häute/Leder e. V. • Wirtschaftsvereinigung Groß- und Außenhandel, Dienstleistungen Gelsenkirchen-Vest-Recklinghausen e. V. • Wirtschaftsvereinigung Großhandel-Außenhandel-Dienstleistung Niederrhein e. V. • Wirtschaftsvereinigung Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen Bezirksvereinigung Ostwestfalen-Lippe e. V.