

**„Die deutschen Unternehmen
des Groß- und Außenhandels sind zu
98 % kleine und mittel-
ständische Unternehmen.“**

wir handeln für deutschland

Wir sind die starke Stimme des Handels. Wir vertreten eine Wirtschaftsstufe mit über 139.000 vor allem mittelständischen Unternehmen im Großhandel, Außenhandel und Dienstleistungssektor. Sie sind die wirtschaftliche Drehscheibe für Deutschland, Europa und die Welt.

Seit 75 Jahren ist unsere Vision ein freier weltoffener Handel in einer liberalen und marktwirtschaftlichen

Ordnung. Wir setzen uns für bessere Rahmenbedingungen, Bürokratieabbau und internationale Wettbewerbsfähigkeit ein. Wir haben den Finger am Puls der Politik. Wir sind die Stimme des Handels, bündeln das Know-how unserer Mitglieder und beraten damit die politischen Entscheidungsträger. Zahlreiche Unternehmerinnen und Unternehmer engagieren sich bei uns ehrenamtlich, um den wirtschaftlichen Wohlstand

Deutschlands zu sichern und politische Entscheidungen zu verbessern.

Wir sind die Plattform für den Austausch und die Vernetzung unserer Mitglieder. Wir halten sie auf dem aktuellen Stand über laufende Gesetzgebungsverfahren, informieren über Chancen und Auswirkungen und unterstützen bei der Umsetzung.

*Schauen Sie sich
unseren Spot an.*





60 % der Lkw auf deutschen Straßen
sind für den Großhandel unterwegs.



Mit 85,4 Mrd. € ist der Jahresumsatz im B2B-E-Commerce dreimal so hoch wie der B2C-E-Commerce in Deutschland.

wir bewegen deutschland

Für den Groß- und Außenhandel sind gute Standortbedingungen entscheidend. Ob Straße, Brücke oder Schiene, im Containerschiff oder per Flugzeug – Güter wollen bewegt werden, und das möglichst schnell. Als Handelsnation sind wir auf Geschwindigkeit und Zuverlässigkeit angewiesen. Wir brauchen eine Infrastruktur für morgen und nicht von gestern.

Aber ein guter Standort bedeutet mehr als nur erstklassige Verkehrsnetze. Genauso wichtig ist der verlässliche Rechtsstaat und Vertragsfreiheit, sind offene Grenzen und ein Minimum an Bürokratie. Sind die gut ausgebildeten Fachkräfte. Ein guter Standort bedeutet auch vernünftige Steuern und Abgaben. Und natürlich auch eine verlässliche Energieversorgung und bezahlbare wettbewerbs-

fähige Energiepreise. Wir brauchen auch eine leistungsstarke, moderne, digitale Administration und smarte Gesetzgebung. Die Qualität des Standorts hängt heute zunehmend davon ab, die Chancen der Digitalisierung konsequent zu nutzen. Schneller, innovativer, digitaler – dafür setzt sich der BGA ein.

„Wir müssen schneller, innovativer, digitaler werden.“

wir gestalten arbeit

Wir stehen von Anfang an für das Miteinander von Arbeitgebern und Beschäftigten. Das Bekenntnis zur Tarifpartnerschaft und -autonomie liegt in unserer DNA. Wir koordinieren und unterstützen die Tarifverhandlungen unserer Regionalverbände. Wir wirken daran mit, dass die Ausbildungsberufe in der Branche innovativ und attraktiv bleiben. In den Gremien

der Sozialen Selbstverwaltung halten wir die Fahne für die gesamte Wirtschaftsstufe hoch. Wir setzen auf Leistung und streben ein modernes praxisgerechtes Arbeitsrecht sowie eine zukunftsfeste soziale Sicherung an.

Wir sorgen aber auch dafür, dass in der Politik und der Gestaltung des Rechts das Besondere am B2B-Geschäft

berücksichtigt wird. Denn der Groß- und Außenhandel braucht Freiheit anstelle kleinteiliger Vorgaben.

Die digitale Transformation verändert die Anforderungen an unsere Händler. Wir erkennen notwendige Weichenstellungen frühzeitig, nehmen Einfluss und bieten unseren Mitgliedern Unterstützung.



„Der Großhandel ist mit rund 2 Mio. Beschäftigten und ca. 50.000 Auszubildenden der drittgrößte Arbeitgeber Deutschlands.“

**In den letzten fünf Jahren wurden in den
USA 3.000 Gesetze erlassen,
während es in der
EU insgesamt 13.000 waren.**

wir sprechen europäisch

Wir kämpfen für eine wirtschaftsfreundliche Europäische Union. Mittlerweile stammen mehr als 60 Prozent unserer Gesetzgebungen aus der EU. Deshalb gehören die Verordnungen und Richtlinien aus Brüssel zu unserem Tagesgeschäft. Wir behalten die für uns wichtigen Gesetzgebungsverfahren im Blick und greifen frühzeitig ein, um die Entwicklungen in der

europäischen Gesetzgebung zu beeinflussen. Gemeinsam mit unserem europäischen Dachverband EuroCommerce fördern wir die Anliegen unserer Mitglieder. Mit Stellungnahmen und Veranstaltungen in Berlin und Brüssel informieren wir über wichtige Entwicklungen. Wir stellen sicher, dass die Perspektiven und Bedürfnisse des Groß- und Außenhandels in den Ent-

scheidungsprozessen der EU vertreten werden.

In den letzten Jahren ist der Fokus der EU verrutscht und die Wettbewerbsfähigkeit hat stark gelitten. Europa muss wieder mehr sein als Berichtspflichten und Bürokratie. Vielmehr braucht es Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit. Daran arbeiten wir jeden Tag.

*„Europa muss mehr sein
als nur Bürokratie.“*

wir handeln mit der ganzen welt

Die Anfälligkeit von Lieferketten, die Diversifizierung im Im- und Export und Anzeichen einer Neuordnung der Weltwirtschaft – der deutsche Außenhandel steht vor großen Herausforderungen. Weltweite Krisen und geopolitische Veränderungen wirken sich spürbar auf die Außenhandelsnation Deutschland aus. Nie war der Handel globalisierter, nie waren die Rahmenbedingungen komplexer.

Unsere Mitgliedsunternehmen stellen sich diesen Herausforderungen, reagieren höchst flexibel auf Veränderungen am Weltmarkt und sorgen so für stabile Lieferketten, auch in schwierigen Zeiten.

Der BGA unterstützt sie dabei und setzt sich kraftvoll für den Abschluss von Freihandelsabkommen und den Abbau von

nicht-tarifären Handelshemmnissen ein. In unterschiedlichen Regionalinitiativen, wie dem Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft oder der Transatlantic Business Initiative, sind wir das Sprachrohr des Außenhandels. Wir vertreten Händlerinnen und Händler gegenüber der Politik auf deutscher und europäischer Ebene.

*„Wir brauchen dringend neue
Freihandelsabkommen.“*



unsere töchter + partner

**Mit seinen Servicegesellschaften bietet der
BGA seinen Mitgliedern: Versicherungen,
Beratung, Weiterbildung und vieles mehr.**