

komm
gut an.

Wir suchen Azubis und Unternehmen, die Lust auf Social Media haben!

WORUM GEHT'S? Gemeinsam mit anderen Auszubildenden aus dem Groß- und Außenhandel sollen Videos für TikTok und Instagram unter professionellen Bedingungen entwickelt und produziert werden. Die Inhalte sollen sich rund um eure täglichen Wege drehen: Der Weg in den Betrieb, zur Berufsschule, innerbetriebliche Wege auf der Arbeit, im Lager, im Büro und natürlich auch zurück nach Hause.

WARUM? „Verkehrssicherheit“ klingt erstmal nicht sonderlich spannend, gehört aber zum täglichen Leben dazu und kann viele Geschichten erzählen. Das wollen wir auch, gemeinsam mit euch! Weil immer wieder schwere Unfälle passieren, möchten wir gemeinsam mit euch weitere Auszubildende im Groß- und Außenhandel auf TikTok über das Thema informieren. Von Azubi zu Azubi, ohne erhobenen Zeigefinger und mit Inhalten und Formaten, die euch wirklich gefallen. Und: Natürlich gibt es dafür eine Aufwandsentschädigung.

WANN? Der Content-Workshop findet drei Tage lang, vom 25. bis 27. Juli 2023 in Berlin statt. Notwendige Reisekosten werden übernommen. Eure Teilnahme ist auch an einzelnen oder halben Tagen möglich.

1. Tag

Erster (halber) Tag: ihr kommt mit ca. sechs bis acht weiteren Azubis aus verschiedenen Betrieben und Ausbildungsberufen zusammen, lernt euch gegenseitig und die Kampagne kennen.

2. Tag

Zweiter Tag: Gemeinsamer Austausch: Was schaut ihr euch gerne auf TikTok und anderen Plattformen an? Welche Formate erreichen euch, was findet ihr witzig und interessant? Thema Verkehr: Wie kommt ihr zur Arbeit? Was für knifflige, auch brenzlige Situationen habt ihr schon mal erlebt? Über welche Verkehrssituationen würdet ihr gerne mal sprechen? Wie sieht es mit Arbeitssicherheit und Verkehr in eurem Unternehmen aus? Wie könnte man das Thema auf TikTok ansprechen? Erste Ideen und Formate werden von und mit euch entwickelt.

3. Tag

Dritter Tag: Content Produktion: Gemeinsam mit professioneller Unterstützung setzen wir gemeinsam eure Videoideen um und drehen sie ab. Dabei werdet ihr selbst vor der Kamera stehen. Keine Sorge: Wir unterstützen euch bei allen kleinen und großen Herausforderungen und geben euch den ein oder anderen Tipp.

WER STECKT DAHINTER? Für die Kampagne **komm.gut.an** stehen der Deutsche Verkehrssicherheitsrat (DVR), der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA) und die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW). Im Oktober 2023 soll die Kampagne auf TikTok live gehen.

WARUM SOLLTE MEIN BETRIEB MICH DABEI UNTERSTÜTZEN? Verkehrssicherheit sollte bereits in der Ausbildung ein wichtiger Baustein sein, damit junge Menschen immer sicher unterwegs sind und möglichst lange gesund und sicher am Berufsleben teilnehmen können. Hinzu kommt, dass im Zuge des Fachkräftemangels neue Themen und Ansprachen, wie z. B. Verkehrssicherheit über TikTok, Unternehmen interessant machen.

Über unsere Kampagne sollen möglichst viele Auszubildende erreicht und ein Anreiz geschaffen werden, sich mit dem eigenen Verhalten auf innerbetrieblichen und anderen Wegen auseinanderzusetzen. Wir von **komm.gut.an** finden, dass das am besten „Peer to Peer“ funktioniert, also von Azubi zu Azubi. Eure eigene Sicherheit im Straßenverkehr sowie im Betrieb kann durch die Teilnahme am Projekt erhöht werden. Der Betrieb unterstützt mit eurer Freistellung für die Workshopzeit eine wichtige Kommunikationsmaßnahme im Rahmen der Ausbildung im Bereich Groß- und Außenhandel.

ALLES KLAR, WIR MACHEN MIT! Bei Rückfragen und zur Anmeldung wendet euch gerne direkt an Insa Peters vom DVR unter ipeters@dvr.de oder unter 0151-14104721.

komm
gut an.

Wir suchen Unternehmen und Azubis, die Lust auf Social Media haben!

WORUM GEHT'S? Gemeinsam mit Auszubildenden aus dem Groß- und Außenhandel sollen Videos für TikTok und Instagram unter professionellen Bedingungen entwickelt und produziert werden. Die Inhalte sollen sich rund um die täglichen Wege drehen: Der Weg in den Betrieb, zur Berufsschule, innerbetriebliche Wege auf der Arbeit, im Lager, im Büro und natürlich auch die Wege zurück nach Hause.

WARUM? „Verkehrssicherheit“ klingt erstmal nicht sehr spannend, gehört aber zum täglichen Leben dazu und kann viele Geschichten erzählen. Das wollen wir auch, gemeinsam mit Ihren Auszubildenden. Weil immer wieder schwere Unfälle passieren, wollen wir gemeinsam mit Ihren Azubis andere Auszubildende im Groß- und Außenhandel über das Thema auf Social Media informieren. Von Azubi zu Azubi, ohne erhobenen Zeigefinger und mit Inhalten und Formaten, die jungen Menschen wirklich gefallen und diese ansprechen. Natürlich gibt es dafür eine Aufwandsentschädigung für die Teilnehmenden. Alles Organisatorische, wie zum Beispiel die Klärung der Bild- und Nutzungsrechte, wird von einer erfahrenen Agentur umgesetzt.

WANN? Der Content-Workshop findet drei Tage lang, vom 25. bis 27. Juli 2023 in Berlin statt. Notwendige Reisekosten werden übernommen. Die Teilnahme ist auch an einzelnen oder halben Tagen möglich.

1. Tag

Erster (halber) Tag: Die Auszubildenden kommen mit ca. sechs bis acht weiteren Azubis aus verschiedenen Betrieben und Ausbildungsberufen zusammen, lernen sich gegenseitig und die Kampagne kennen.

2. Tag

Zweiter Tag: Gemeinsamer Austausch: Was sehen die Teilnehmenden gerne auf TikTok und anderen Plattformen? Welche Formate sind witzig und interessant? Thema Verkehr: Wie kommen die Azubis zur Arbeit? Was für knifflige, auch brenzlige Situationen haben sie dabei schon erlebt? Über welche Verkehrssituationen würden die Auszubildenden gerne mal sprechen? Wie sieht es mit Arbeitssicherheit und Verkehr im Unternehmen aus? Wie könnte man das Thema auf TikTok ansprechen? Erste Ideen und Formate werden gemeinsam entwickelt.

3. Tag

Dritter Tag: Content Produktion: Gemeinsam mit professioneller Unterstützung sollen Videoideen umgesetzt und gedreht werden. Die Auszubildenden stehen dabei selbst als Protagonistinnen und Protagonisten vor der Kamera.

WER STECKT DAHINTER? Für die Kampagne **komm.gut.an** stehen der Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA), die Berufsgenossenschaft Handel und Warenlogistik (BGHW) und der Deutsche Verkehrssicherheitsrat (DVR). Im Oktober 2023 soll die Kampagne auf TikTok live gehen.

WARUM **komm.gut.an** UNTERSTÜTZEN?

Verkehrssicherheit sollte bereits in der Ausbildung ein wichtiger Baustein sein, damit junge Beschäftigte immer sicher unterwegs sind und möglichst lange gesund und sicher am Berufsleben teilhaben können. Unfallkassen und Berufsgenossenschaften mussten in den letzten Jahren zum wiederholten Male mehr tödliche Wege- als tödliche Arbeitsunfälle im Straßenverkehr verzeichnen. In Deutschland verunglückten allein im Jahr 2021 insgesamt 33.833 junge Menschen im Alter von bis zu 30 Jahren bei Arbeits- und Wegeunfällen im Straßenverkehr. Dabei wurden 60 junge Männer und Frauen getötet (DGUV, 2021). **komm.gut.an** wurde entwickelt, um das hohe Unfallrisiko von jungen Menschen auf ihren täglichen Dienst- und Arbeitswegen zu senken und sie für ihre spezifischen Gefährdungen zu sensibilisieren. Dies unterstreicht die vom Groß- und Außenhandel als Vorreiter vorgenommene Festschreibung einer Förderung der Präventionskultur in der Ausbildungsverordnung.

Hinzu kommt, dass im Zuge des Fachkräftemangels neue Themen und Ansprachen, wie z. B. Verkehrssicherheit über TikTok, Unternehmen und Fachbetriebe für die Personalgewinnung interessant machen können. Über die neue Kampagne sollen möglichst viele Auszubildende erreicht und ein Anreiz geschaffen werden, sich mit dem eigenen Verhalten auf innerbetrieblichen und anderen Wegen auseinanderzusetzen. Wir von **komm.gut.an** finden, dass das am besten „Peer to Peer“ funktioniert, also von Azubi zu Azubi. Die Sicherheit Ihrer Auszubildenden im Betrieb kann durch die Teilnahme am Projekt erhöht werden. Ihr Unternehmen unterstützt mit der Freistellung der Auszubildenden für die Workshopzeit eine wichtige Kommunikationsmaßnahme im Rahmen der Ausbildung im Bereich Groß- und Außenhandel.

ALLES KLAR, WIR MACHEN MIT! Bei Rückfragen und zur Anmeldung wenden Sie sich gerne direkt an Frau Insa Peters (Kampagnen-Referentin beim DVR) unter ipeters@dvr.de oder unter 0151-14104721.